



Pladetur

Municipalidad Colina

2024 - 2030

Contenidos

<i>I. Introducción</i>	5
¿Por qué un Pladetur?	6
Plan de Turismo actual	7
<i>II. Diagnóstico General de la Comuna de Colina</i>	9
Antecedentes Históricos	
Geología y Geomorfología	10
Recursos Hídricos	11
Clima y Contaminación	12
Biodiversidad	13
Entorno Urbano	14
Infraestructura Vial	
Alojamiento	15
Desarrollo Económico	16
Inversión Pública y Privada	17
<i>III. Recursos Turísticos de la Comuna de Colina</i>	19
Plan Municipal de Turismo	
Localidades Urbanas y Rurales	
Áreas Verdes	23
Desarrollo Deportivo	26
Desarrollo Cultural y Religioso	29
<i>IV. Tipos de Turismo Prioritarios en la Comuna de Colina</i>	35
Turismo de Aventura	36
Turismo Cultural y Religioso	
Turismo de Naturaleza y Ecoturismo	38
Turismo Rural	39
Turismo Gastronómico	
<i>V. Tendencias y Oportunidades</i>	41
Rutas Turísticas	
Eventos Deportivos	
Turismo Cultural y Patrimonial	43
<i>VI. Análisis FODA del Destino Turístico</i>	44

<i>VII. Áreas Clave para Apoyar el Desarrollo Turístico en Colina</i>	45
<i>VIII. Visión estratégica e Imagen Objetivo</i>	47
<i>IX. Ejes de Trabajo</i>	48
Gobernanza	
Capital Humano	49
Infraestructura	50
Oferta Turística	51
Promoción	52
Turismo Social	53
<i>X. Plan de Acción</i>	54
Gobernanza	
Capital Humano	57
Infraestructura	58
Oferta Turística	60
Promoción	63
Turismo Social	64
<i>XI. Beneficios Esperados</i>	66
<i>XII. Conclusiones del Plan de Desarrollo Turístico de Colina</i>	68

Introducción

¿Por qué un Plan de Desarrollo Turístico?

El turismo es un sector clave para el desarrollo económico y social de una región o ciudad. Los municipios juegan un rol fundamental en la promoción y desarrollo de la oferta turística en su territorio ya que son los responsables de administrar los recursos y servicios turísticos locales y de coordinar y liderar los esfuerzos para atraer visitantes y garantizar una experiencia satisfactoria.

El rol del Municipio en el desarrollo turístico abarca diversas funciones:

- *Planificación y gestión del territorio turístico.*
- *Promoción y marketing del destino.*
- *Fomento de la calidad y sostenibilidad del turismo.*
- *Colaboración con los actores locales y regionales para asegurar un desarrollo turístico integrado y coordinado.*

Para cumplir con estos objetivos el municipio debe contar con un enfoque estratégico y una visión clara del desarrollo turístico de su territorio, involucrar a los actores locales y turísticos en la toma de decisiones y adoptar medidas y políticas adecuadas para garantizar el desarrollo sostenible del turismo.

En este sentido el rol del municipio es clave para impulsar el turismo como motor de crecimiento y desarrollo local, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus residentes y promoviendo una imagen positiva del territorio. El presente diagnóstico tiene como objetivo evaluar el potencial turístico de la comuna de Colina, analizando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) en distintos ámbitos relevantes para el desarrollo del turismo. Este análisis se basa en información recopilada del Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2020 y busca identificar las condiciones actuales que influirán en la elaboración de un plan estratégico de turismo para la comuna.

Programa de Turismo de Colina Actual

El Plan Municipal de Turismo de Colina busca fortalecer la gestión turística en la comuna, promoviendo el desarrollo de un turismo inclusivo, accesible y sostenible. A través de diferentes programas y actividades, se busca posicionar a Colina como un destino turístico de interés regional, que no solo atraiga a visitantes externos, sino que también ofrezca a los residentes oportunidades para disfrutar y valorar su entorno y patrimonio. Las acciones realizadas hasta ahora han beneficiado a una gran cantidad de vecinos y han fomentado la colaboración con otras entidades, logrando avances significativos en turismo social.

Turismo Social en la Comuna de Colina

El **Turismo Social** en la comuna de Colina es una iniciativa del Programa de Turismo Municipal orientada a facilitar el acceso de los vecinos a experiencias turísticas de calidad y bajo costo, promoviendo la inclusión y el disfrute del turismo para todos los habitantes. Durante el año 2023, este programa ha beneficiado a numerosos vecinos a través de distintas líneas de acción que incluyen **viajes turísticos municipales y viajes organizados en colaboración con SERNATUR**.

- **Viajes Turísticos Municipales**

Estos viajes se realizan en un solo día mediante convenios de colaboración con centros turísticos que ofrecen servicios de traslado, alimentación completa, uso de instalaciones y acceso a diversas atracciones. En 2023, se organizaron 20 salidas que beneficiaron a 728 vecinos, quienes visitaron lugares como el Hotel Spa Colinas de Cuncumén, el Centro Turístico Valle de Romeral y el Balneario Bambi Doñihue.

- **Convenios de Colaboración**

Se estableció un convenio destacado con el Hotel Spa Colinas de Cuncumén, ubicado en la V Región, permitiendo a los vecinos acceder a servicios de spa, piscina, tinajas temperadas y gastronomía de calidad. Durante el segundo semestre, se realizaron 12 viajes a este centro, beneficiando a 423 personas.

- **Viajes Turísticos SERNATUR**

En colaboración con SERNATUR, se llevaron a cabo viajes en el marco de los programas Turismo Tercera Edad y Turismo Familiar. Estos programas ofrecen paquetes turísticos subsidiados que incluyen alimentación, alojamiento y transporte. Durante el año, 166 vecinos fueron beneficiados, permitiéndoles conocer destinos como Quillón, Pichilemu, Constitución y Los Vilos.

Diagnóstico General de la comuna de Colina

Antecedentes Históricos

Fuente: PLADECO

Los antecedentes históricos de la comuna de Colina se remontan al año 1599 cuando Pedro de Vizcarra le otorgó a don Pedro de la Barrera la Hacienda de Chacabuco en premio a sus servicios prestados. Un siglo después (1730), los Jesuitas adquirieron estas tierras, que sumaban 28.869 hectáreas, para construir casas e iglesias. Más tarde, la casa patronal ocuparía un lugar histórico al convertirse en albergue de los vencedores de la Batalla de Chacabuco. Colina fue, desde siempre, el fin de la primera jornada en el viaje de Santiago a Mendoza. En el año 1653 se forma la Hacienda Chicureo, en donde se realizaban faenas ganaderas de vacas, cabras, bueyes y ovejas.

En Santiago, el 22 de diciembre de 1891 se decretó la creación de la Municipalidad de Colina, y su territorio comprendía la subdelegación 18, Cañada de Colina, subdelegación 19, Colina, subdelegación 20, Baños de Colina y subdelegación 21, Chacabuco. Adicionalmente, dadas las características demográficas de la comuna, se asentaron destacamentos de fuerzas especiales del Ejército de Chile, una base de la Fuerza Aérea de Chile, y tal vez uno de los iconos de la comuna, la Cárcel de Colina.

En cuanto al origen del nombre Colina, según Vicuña Mackenna, se deriva del nombre "Collin", palabra peruana que quiere decir perdiz. Pero el mismo autor entrega otra versión sobre el nombre Colina, según él este nombre se derivaría del cacique Colín que vivía en Chacabuco. También existe otra versión que dice que pertenece al nombre de un jefe mapuche, que proviene de la palabra Mapuche Kolgnag (ponerse café, tomar color tostado o quemarse al sol).

La Comuna de Colina se encuentra localizada en el sector nor-este de la Región Metropolitana, a 28 Km. al norte de Santiago, encontrándose delimitada por la latitud 32°21' y 32°57' sur y en las longitudes 70°24' y 70°10' oeste. Pertenece, junto a las comunas de Lampa y Til-Til, a la Provincia de Chacabuco, siendo Colina la capital provincial.

Sus límites administrativos son: - Norte: V Región - Sur: Comunas de Huechuraba y Quilicura - Oriente: Comuna de Lo Barnechea - Poniente: Comunas de Lampa y Til – Til.

Su superficie total es de 96.650 hectáreas, de las cuales 65.500 corresponden a superficie montañosa, y las 31.150 hectáreas restantes son superficies planas o de pendiente inferior al 10%. Porcentualmente, esto significa que el 67,8% de la superficie comunal se presenta con relieves abruptos, en tanto el 32,2% de superficie restante se presenta plana o con baja pendiente. La superficie de la comuna de Colina es mayor en relación a las comunas de Lampa y Til-Til ocupando el 46,85% de la superficie provincial y un 6,41% de la superficie regional.

Colina exhibe una mayor diversidad en cuanto a formas de urbanización y de mixtura social dentro de la Región Metropolitana. Su gran crecimiento poblacional, cercano ya a los 150 mil habitantes, revela una vocación crecientemente urbana dentro de un territorio de clara presencia rural. Por ello, a lo largo de las distintas zonas habitadas de la comuna, es posible distinguir formas de organización y de vida diferentes, lo que representa una de las riquezas de la comuna, en especial, porque el conjunto de estos lugares poblados está inserto en el vasto territorio rural y conviven intensamente con él. Definimos aquí como modos de habitar a la combinación entre el momento histórico de la ocupación del territorio, el lugar escogido, la forma de urbanización, las características sociales de los ocupantes y con ello también, su modo de vida.

De esta forma, será posible caracterizar los territorios habitados de la comuna de acuerdo a las formas de ocupación y a los modos de habitar que ellos inducen. Se definen aquí tres modos de habitar:

1. *Residentes centrales*
2. *Residentes de condominios*
3. *Residentes de localidades rurales*

Geología y Geomorfología

- **Geología**

Colina se encuentra en una región con una variedad geológica significativa que incluye el sector precordillerano andino, el cordón transversal de Chacabuco y la cuenca sedimentaria de Santiago. La diversidad geológica proporciona un sustrato rico para diversas actividades turísticas:

Sector Precordillerano Andino: Caracterizado por formaciones geológicas antiguas y paisajes escarpados. Este sector es ideal para el desarrollo de actividades de turismo de aventura como el senderismo, la escalada y el montañismo.

Cordón Transversal de Chacabuco: Presenta colinas y cerros que ofrecen oportunidades para el ecoturismo y el turismo de naturaleza. Las formaciones rocosas y la vegetación nativa son atractivos naturales que pueden ser explotados turísticamente.

Cuenca Sedimentaria de Santiago: Predominantemente agrícola, esta área puede desarrollarse para el turismo rural y agroturismo, ofreciendo experiencias de campo y actividades agrícolas.

- **Geomorfología**

La comuna se caracteriza por una variedad de formas del terreno que incluyen llanuras, colinas y áreas montañosas. Estas características geomorfológicas no solo influyen en el paisaje, sino también en las actividades turísticas que pueden desarrollarse en la región.

Llanuras: Aptas para actividades agrícolas y agroturismo. La producción agrícola puede ser una atracción turística, permitiendo a los visitantes experimentar la vida rural y las actividades agrícolas.

Colinas y Cerros: Ideales para el senderismo y la observación de la naturaleza. La topografía variada ofrece vistas panorámicas y oportunidades para el turismo de aventura.

Recursos Hídricos

Efectos como la reducción de espacios de terrenos de cultivo y áreas naturales, fragmentación del paisaje, cambios en el ciclo hidrológico y cambios en el clima urbano, generando islas de calor al interior de la ciudad, es lo que se ha producido en términos de cambio. Con respecto a las precipitaciones hay una disminución significativa. Intensos periodos de sequías han afectado, en mayor medida, a las localidades rurales. Con respecto al contexto hidrográfico, en la comuna se reconoce un gran sistema aluvial correspondiente al río Colina.

El río Colina y varios esteros como Chacabuco y otros son fundamentales para la comuna. Estos cuerpos de agua no solo son vitales para la agricultura, sino que también pueden ofrecer un atractivo turístico.

Río Colina en su parte alta: Atractivo para actividades recreativas.. La creación de parques ribereños puede fomentar el turismo ecológico.

- **Gestión de Recursos Hídricos**

La gestión adecuada de estos recursos es crucial para mantener su atractivo y funcionalidad. Se deben implementar políticas de conservación y uso sostenible del agua para garantizar su disponibilidad futura.

Conservación: Proyectos de restauración y conservación de riberas pueden mejorar la calidad del agua y del entorno, haciendo estos lugares más atractivos para el turismo.

Uso Sostenible: Programas educativos y de concienciación sobre el uso racional del agua pueden involucrar a la comunidad y a los visitantes en la conservación de estos recursos.

Clima y Contaminación

- **Clima**

El clima de Colina es mediterráneo, con veranos calurosos e inviernos suaves y lluviosos. Este clima es favorable para el turismo durante la mayor parte del año, permitiendo una amplia gama de actividades al aire libre.

Veranos calurosos: Ideales para actividades al aire libre como senderismo, ciclismo y turismo de aventura.

Inviernos Suaves y Lluviosos: Pueden aprovecharse para turismo cultural, visitas a museos y eventos indoor, además de actividades de naturaleza en días despejados.

Colina no está ajena a los Cambios Climáticos, temática que afecta la naturaleza, la exposición a posibles incendios, reducción de recursos hídricos y por lo tanto es importante en el desarrollo del turismo considerar esta temática y la Adaptación al Cambio Climático considerando al turismo en esta definición.

- **Contaminación**

Colina enfrenta desafíos medioambientales significativos, incluyendo la contaminación del aire y del agua, y necesidad de gestión de residuos sólidos. Estas temáticas deben abordarse para mejorar la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los turistas.

Contaminación del aire: La calidad del aire es relevante, y su gestión mediante políticas de reducción de emisiones y promoción de transporte sostenible.

Contaminación del agua: La gestión adecuada de residuos y aguas residuales es esencial para mantener la calidad de los recursos hídricos.

Gestión de Residuos Sólidos: La implementación de programas de reciclaje y reducción de residuos puede mejorar significativamente la limpieza y el atractivo de la comuna.

La gestión de residuos juega un papel fundamental en el desarrollo turístico sostenible de cualquier destino, incluida la comuna de Colina. Una adecuada gestión de residuos no solo mejora la calidad del entorno y la experiencia del visitante, sino que también contribuye a preservar los recursos naturales y la identidad cultural del lugar.

Biodiversidad

La comuna de Colina alberga una rica biodiversidad, con una variedad de especies vegetales y animales que pueden ser un gran atractivo para el ecoturismo.

Flora: La vegetación nativa incluye especies adaptadas al clima mediterráneo, como quillayes, boldos y espinos. La protección y promoción de esta flora son esenciales para mantener el atractivo natural de la comuna.

Fauna: La fauna local incluye aves, mamíferos y reptiles que pueden ser observados en su hábitat natural. La creación de rutas de avistamiento y senderos ecológicos puede atraer a los amantes de la naturaleza.

La conservación de la biodiversidad es clave para el desarrollo sostenible del turismo. Se deben implementar estrategias para proteger los hábitats naturales y promover el turismo responsable.

Áreas Protegidas: La creación y gestión de áreas protegidas pueden asegurar la conservación de los ecosistemas y proporcionar espacios para la educación ambiental y el ecoturismo.

Educación y Concientización: Programas educativos para residentes y turistas pueden fomentar prácticas de turismo sostenible y la conservación de la biodiversidad local.

Entorno Urbano

Colina es una comuna en crecimiento, con una población de 146.207 habitantes (Censo 2017) y una tasa de crecimiento del 87,89% desde 2002. Aunque tiene una fuerte presencia rural, ha experimentado un notable proceso de urbanización, regulado por el Plan Regulador Comunal (PRC) de 2010. La comuna cuenta con acceso a importantes rutas, como la Ruta 5 y 57, 75 establecimientos educacionales, una población económicamente activa de 40.000 personas y 31 servicios de microbuses rurales. La mezcla de entornos urbanos y rurales es una de sus principales características.

Infraestructura Vial

La infraestructura vial es un componente crítico para el desarrollo turístico. La conectividad y el estado de las carreteras influyen directamente en la accesibilidad de los destinos turísticos.

- **Principales Vías de Acceso**

Ruta 57: Conecta Colina con Santiago y otras localidades, facilitando el acceso de turistas provenientes de la capital.

Avenida Chicureo: Una vía clave dentro de la comuna que conecta varios sectores residenciales y turísticos.

Avenida General San Martín: Principal arteria que atraviesa la comuna, conectando el centro de Colina con áreas periféricas.

- **Estado y Mantenimiento de las Vías**

El estado de las carreteras varía significativamente dentro de la comuna, con algunas vías principales en buen estado y otras menos transitadas que requieren mantenimiento.

1. *Carreteras Principales:* En general, las carreteras principales como la Ruta 57 y la Avenida Chicureo están en buen estado, lo que facilita el acceso de vehículos particulares y transporte turístico.
2. *Vías Secundarias y Rurales:* Muchas de las vías secundarias y rurales necesitan mejoras. Esto incluye pavimentación, señalización y mantenimiento regular para asegurar la seguridad y comodidad de los turistas.

- **Señalización y Seguridad Vial**

La señalización adecuada es esencial para guiar a los turistas y asegurar su seguridad.

1. *Señalización Turística:* Es necesario implementar un sistema de señalización turística que indique claramente los puntos de interés, rutas escénicas y servicios turísticos.
2. *Seguridad Vial:* La instalación de dispositivos de control de velocidad, semáforos y pasos peatonales en áreas turísticas puede mejorar la seguridad para los visitantes.

- **Transporte Público**

1. *Servicios de Transporte Público:* El transporte público eficiente es fundamental para facilitar el desplazamiento de los turistas dentro de la comuna.
2. *Buses y Colectivos:* La red de buses y colectivos conecta las principales áreas urbanas y rurales de Colina.
3. *Taxis y Transporte Privado:* Los servicios de taxis y transporte privado son esenciales para ofrecer opciones de movilidad flexible a los turistas. Es recomendable mejorar la disponibilidad y accesibilidad de estos servicios en puntos estratégicos como hoteles, centros turísticos y terminales de buses.

- **Terminales y Paradas de Buses**

Las infraestructuras de terminales y paradas de buses deben ser adecuadas y accesibles para los turistas.

Paradas de Buses: La localización y el estado de las paradas de buses deben ser evaluados para garantizar que sean accesibles, seguras y bien señalizadas.

Alojamiento

La oferta de alojamiento en Colina es incipiente, incluyendo hoteles boutique, hostales y alojamientos rurales.

1. *Hoteles Boutique:* Atraen a turistas que buscan experiencias únicas y personalizadas. Es crucial promover estos establecimientos y asegurar que cumplan con estándares de calidad y sostenibilidad.

2. *Hoteles para faenas mineras*: tienen el potencial de poder recibir turismo en las épocas en que no tienen ocupación.
3. *Alojamientos Rurales*: Ofrecen experiencias auténticas de vida en el campo. La promoción de estas opciones puede diversificar la oferta turística y atraer a visitantes interesados en el agroturismo.

Desarrollo Económico

Diagnóstico Detallado del Desarrollo Económico en la Comuna de Colina y Potencial Turístico

- **Situación Económica Actual**

La economía de Colina se caracteriza por una combinación de actividades agrícolas, industriales y de servicios. Esta diversidad económica es una fortaleza que puede ser aprovechada para el desarrollo turístico.

Agricultura: La comuna cuenta con una importante actividad agrícola, especialmente en la producción de frutas, verduras y hortalizas. Esta actividad puede ser una base sólida para el agroturismo.

Industria: Colina alberga parques industriales significativos, como el Parque Industrial Los Libertadores. La industria contribuye significativamente al empleo local y puede complementar el turismo de negocios.

Servicios: El sector servicios, incluyendo comercio, restaurantes y alojamientos, está en crecimiento y es fundamental para el desarrollo turístico.

- **Empleo y Capacitación**

El empleo en Colina está diversificado, con una presencia notable en los sectores agrícola, industrial y de servicios. Sin embargo, existen desafíos en términos de capacitación y formación laboral.

Tasa de Empleo: Colina presenta una tasa de empleo relativamente alta, pero con una concentración significativa en sectores tradicionales.

Capacitación Laboral: Es crucial mejorar la capacitación en áreas relacionadas con el turismo, como la hospitalidad, la gestión turística y la gastronomía, para elevar la calidad de los servicios ofrecidos.

Inversión Pública y Privada

La inversión en infraestructura y servicios es vital para el desarrollo económico y turístico de Colina.

Inversión Pública: Proyectos de mejora en infraestructura vial, servicios públicos y espacios turísticos han sido apoyados por la inversión pública, pero se necesita un mayor enfoque en el desarrollo turístico.

Inversión Privada: La inversión privada en hoteles, restaurantes y atracciones turísticas puede ser incentivada a través de políticas favorables y apoyo institucional.

Turismo y Comercio: El turismo en Colina ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años, especialmente en el sector de restaurantes. Sin embargo, se requiere un mayor apoyo a nuevos inversionistas y emprendedores para diversificar la oferta turística y mejorar la competitividad del sector .

Emprendimiento: La comuna cuenta con **Colina Emprende**, dependiente de la Municipalidad, que apoya a la comunidad, y es necesario fortalecer los vínculos entre microempresas y medianas empresas para potenciar el desarrollo económico y turístico y apoyo para encontrar información, asesoría, herramientas para formar y potenciar ideas de negocio y su puesta en marcha.

- **Zonificación y Uso del Suelo**

La planificación urbana debe considerar la zonificación adecuada para actividades turísticas, asegurando que estas no interfieran con las áreas residenciales y productivas.

Zonas Turísticas: Definición y desarrollo de zonas específicamente destinadas a actividades turísticas, incluyendo áreas de interés natural, cultural y recreativo.

Compatibilidad de Usos: Asegurar que los desarrollos turísticos sean compatibles con el entorno local y no afecten negativamente a la comunidad residente.

- **Desarrollo Sostenible**

El desarrollo turístico debe seguir principios de sostenibilidad para preservar el entorno natural y cultural de la comuna.

Eficiencia Energética y Recursos: Promover prácticas de eficiencia energética y uso sostenible de recursos en hoteles, restaurantes y otras infraestructuras turísticas.

Proyectos de Conservación: Implementar proyectos de conservación y restauración que protejan los recursos naturales y mejoren la calidad del entorno turístico.

- **Servicios Básicos**

Los servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento son esenciales para garantizar una estancia cómoda y segura para los turistas.

Suministro de Agua y Electricidad: Es fundamental asegurar un suministro constante y de calidad de agua y electricidad en todas las áreas turísticas.

Saneamiento y Gestión de Residuos: La gestión adecuada de residuos y el mantenimiento de instalaciones sanitarias son cruciales para mantener la limpieza y atractivo de los destinos turísticos.

- **Conectividad Digital**

- 1. *Internet y Comunicaciones*

La conectividad digital es vital para el turismo moderno, facilitando la comunicación y el acceso a información.

Wi-Fi Público: La implementación de zonas Wi-Fi en áreas turísticas, centros de información y hoteles puede mejorar la experiencia de los visitantes.

Información Turística Online: El desarrollo de aplicaciones móviles y sitios web con información actualizada sobre atracciones, eventos y servicios turísticos es esencial para atraer y orientar a los turistas.

Recursos turísticos de la Municipalidad de Colina

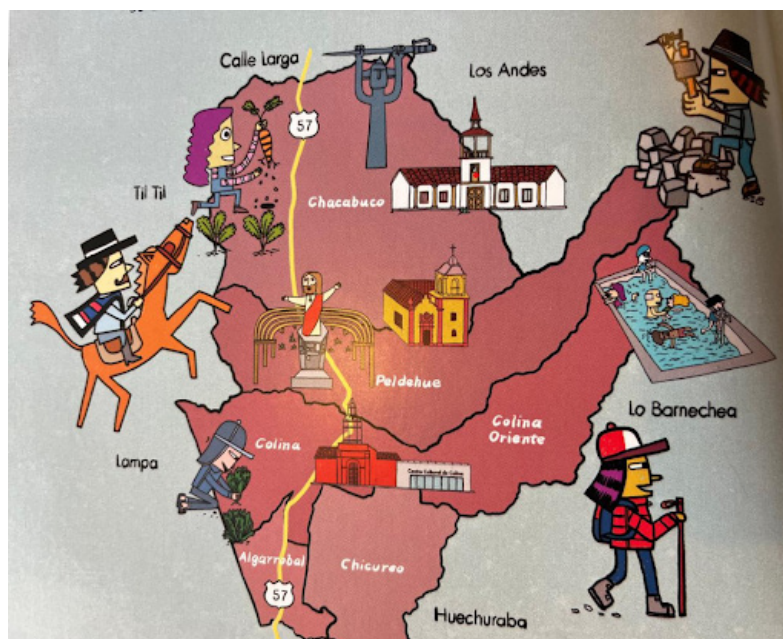
- Localidades Urbanas

1. Colina Centro

Ubicada en el corazón de la comuna, Colina Centro se encuentra en una posición estratégica con buena conectividad hacia Santiago y otras localidades. Este sector cuenta con servicios e infraestructura bien desarrollada, siendo el principal núcleo urbano de la comuna.

Potencial Turístico: El centro de Colina tiene un fuerte atractivo para el **turismo cultural e histórico**, gracias a su patrimonio arquitectónico y su cercanía a lugares de relevancia histórica. También es un excelente punto de partida para la ruta de festividades tradicionales como la Fiesta de Cuasimodo y la Fiesta de San Isidro, las cuales pueden atraer visitantes interesados en las tradiciones religiosas locales.

Oportunidades de Desarrollo: Se pueden potenciar los circuitos culturales y patrimoniales, así como la creación de ferias gastronómicas y artesanales que destaquen los productos locales, combinando visitas a sitios históricos con la oferta culinaria de la región.



2. La Plaza de Armas de Colina:

Se destaca como un espacio singular de encuentro comunitario, con un enfoque patrimonial, turístico y de servicios. Su diseño triangular la convierte en la única plaza de este tipo a nivel nacional, aportando un notable valor arquitectónico. Este elemento distintivo, junto con el rescate del patrimonio arquitectónico local, puede ser un pilar fundamental en el desarrollo turístico de la comuna.

La plaza cuenta con un anfiteatro y un orfeón, que son escenarios ideales para **actividades culturales y recreativas** a lo largo del año, incluyendo eventos de entretenimiento, conmemoraciones como el natalicio de Bernardo O'Higgins y diversas ferias organizadas por la municipalidad y en colaboración con instituciones externas.

3. Chicureo

Esta área se extiende en el **valle de Chicureo**, caracterizada por grandes extensiones de terrenos con urbanizaciones privadas, como Piedra Roja y Chamisero. Su ubicación cercana a áreas naturales y su conectividad con Santiago lo convierten en un enclave residencial de alto interés.

Potencial Turístico: El valle de Chicureo es ideal para el turismo de naturaleza y deportes al aire libre. Con sus amplios espacios y cercanía a lagunas y cerros, Chicureo puede atraer a visitantes interesados en actividades como el senderismo, mountain bike, paseos ecuestres y deportes acuáticos en la Laguna de Piedra Roja. Además, la posibilidad de organizar eventos deportivos y recreativos en espacios bien equipados lo posiciona como un centro de turismo deportivo y recreativo. Esto se complementa con el creciente desarrollo de la gastronomía en el lugar, diverso, que fomenta el turismo gastronómico, incluso se encuentra un emprendimiento de observación astronómica.

Oportunidades de Desarrollo: Se puede fomentar la creación de rutas de ecoturismo y deportes de aventura, así como el desarrollo de infraestructura turística sostenible, que incluya alojamiento ecológico y centros de descanso orientados a visitantes que buscan una escapada de la vida urbana.

4. *Las Canteras*

Ubicada en el sur de la comuna, cerca de Santiago, Las Canteras es un área con origen antiguo, donde se desarrollan actividades productivas secundarias. Su crecimiento poblacional está ligado a la producción y los servicios, con alta accesibilidad hacia el Área Metropolitana de Santiago (AMS) y Colina.

El barrio **Las Canteras**, ubicado en la comuna de Colina, es un lugar histórico que se caracteriza por su vinculación con la extracción de piedra, una actividad que fue fundamental para el desarrollo arquitectónico y económico de la zona. Sus casas y edificaciones antiguas aún conservan la esencia de esa época, lo que lo convierte en un lugar cargado de valor cultural y patrimonial. Este barrio representa una parte significativa de la historia de Colina, marcada por el trabajo en las canteras y las técnicas tradicionales de extracción de piedra.

Potencial Turístico: El barrio Las Canteras tiene un enorme potencial turístico basado en su riqueza histórica y cultural. Se podrían desarrollar **rutras patrimoniales** que exploren su historia, **centros de interpretación** sobre la extracción de piedra, talleres interactivos. También es un destino ideal para el **turismo educativo**, con visitas guiadas sobre su patrimonio arquitectónico y la geología local. Además, su entorno natural ofrece oportunidades para el **turismo de bienestar**, con la posibilidad de crear miradores y actividades al aire libre, convirtiéndolo en un espacio atractivo para turistas interesados en la historia, la cultura y el paisaje de la comuna.

5. *Esmeralda*

El barrio **Esmeralda** se encuentra en la zona norte de la comuna de Colina, en una zona que combina áreas rurales con un crecimiento urbano moderado. Este sector es accesible principalmente a través de la Autopista Los Libertadores, lo que facilita su conexión con otras áreas de Colina y con la capital.

Esmeralda está rodeado de paisajes naturales y terrenos agrícolas, lo que le da su carácter distintivo y lo convierte en un área de interés para el desarrollo de actividades turísticas de tipo rural y cultural.

El Barrio Esmeralda tiene un potencial turístico dado por su Plaza y su Iglesia, acompañado de restaurantes emblemáticos de cocina chilena, además de poseer el único hotel boutique de la comuna que recibe turistas tanto nacionales como internacionales.

- **Localidades Rurales**

1. *Chacabuco, Quilapilún, Reina Norte y Sur, El Canelo, El Colorado Peldehue y Santa Filomena*

Situadas en áreas rurales del norte de la comuna, estas localidades se caracterizan por una geografía de colinas y valles que favorecen la agricultura, con un paisaje típicamente campestre.

En estas zonas podemos encontrar varios atractivos turísticos, por ejemplo la práctica de parapente en Reina norte, en Chacabuco podemos encontrar el Monumento a la Victoria de Chacabuco, el Monolito de O'higgins, y la Hacienda de Chacabuco.

En la zona de Peldehue podemos encontrar dos medias lunas importantes y el acceso al Río Colina.

Potencial Turístico: en general los atractivos turísticos de estas zonas se encuentran aislados entre si, por lo que existe el potencial de generar rutas turísticas y potencial el desarrollo gastronómico alrededor.

En el caso del Monumento a la Victoria de Chacabuco se encuentra en una zona de paso de los turistas que van a otros destinos como Los Andes, Portillo, Mendoza, por lo que es posible desarrollar un polo turístico a su alrededor, combinando la cultura, el trekking.

Los visitantes pueden participar en actividades agrícolas, disfrutar de **experiencias rurales autóctonas**, y explorar rutas de **observación de flora y fauna**. Además, la Hacienda Chacabuco, como sitio histórico, puede atraer a un turismo cultural e histórico complementario.

Oportunidades de Desarrollo: Se pueden implementar **rutas de turismo rural** que incluyan visitas a granjas, degustación de productos locales, y experiencias inmersivas en la vida agrícola. También, el fomento de senderos ecológicos para la observación de la naturaleza local potenciará el atractivo de la zona.

Áreas Verdes

Colina se posiciona como la tercera comuna de la Región Metropolitana con mayor cantidad de áreas verdes, con 8,40 m²/hab.

Diversidad Paisajística: Colina cuenta con una diversidad de paisajes naturales, que incluyen cerros, valles, quebradas y áreas verdes, proporcionando una variedad de entornos para actividades al aire libre y turismo de naturaleza.

Las áreas verdes en la comuna de Colina representan un activo clave tanto para la calidad de vida de sus habitantes como para el desarrollo turístico. Estas áreas, que incluyen parques urbanos, áreas recreativas y zonas naturales, ofrecen un entorno ideal para impulsar el turismo de naturaleza, bienestar y recreación. El potencial de estas áreas puede ser aprovechado desde tanto el sector público como el privado, diversificando la oferta turística de Colina y posicionándose como un destino de interés para distintos tipos de visitantes.

- **Parques y Áreas Recreativas**

En Colina hoy a pesar de que existe una gran extensión de áreas verdes, sectores montañosos, no se encuentran Parques o Reservas declaradas.

Algunos sectores que han experimentado un desarrollo turístico son:

1. *Cerro de la Cruz*

El Cerro de la Cruz es un hito visual destacado en la comuna de Colina, con una cruz en su cima que ha sido un atractivo tradicional para visitantes y residentes. Este símbolo religioso y cultural le da un valor simbólico especial al cerro, lo que lo convierte en un sitio con gran potencial para el **turismo religioso y cultural**.

Potencial Turístico: **Turismo Religioso:** La cruz en la cima del cerro es un atractivo clave que podría ser aprovechado para organizar **peregrinaciones** o eventos religiosos, especialmente durante festividades importantes. También se pueden organizar **caminatas con guías** que expliquen el significado histórico y cultural de la cruz y su relevancia en la comunidad.

Senderismo y Actividades al Aire Libre: El Cerro de la Cruz tiene el potencial de ser un espacio para el **senderismo** y el **trekking**, con la cruz como objetivo final de la ruta. Los senderos pueden incluir miradores en puntos estratégicos para la observación de paisajes, creando una experiencia que combina espiritualidad y aventura.

Oportunidades de Desarrollo: Se podrían crear **rutas de acceso mejoradas** con señalización y zonas de descanso. Además, la instalación de miradores a lo largo del sendero ofrecería vistas panorámicas que mejorarían la experiencia de los visitantes.

2. Parque San Miguel

El **Parque San Miguel** es el principal parque urbano de la comuna de Colina. Este espacio verde está equipado con áreas recreativas y espacios abiertos, lo que lo convierte en un centro de actividad comunitaria.

Potencial Turístico: **Turismo Familiar y Recreativo:** El parque es un espacio ideal para atraer a familias y visitantes que buscan actividades recreativas al aire libre. Con instalaciones adecuadas para el descanso y esparcimiento, puede ser el escenario para **picnics familiares**, actividades deportivas y eventos comunitarios como **ferias y conciertos al aire libre**.

Eventos Públicos y Festivales: El **Parque San Miguel** tiene el potencial de convertirse en el epicentro de eventos públicos masivos, como festivales culturales, conciertos, o ferias de productos locales. Estos eventos pueden atraer tanto a turistas como a la comunidad local.

3. Parque Quilapilún (Privado)

El **Parque Quilapilún**, gestionado por Anglo American, es un parque privado que ofrece un entorno natural bien conservado, siendo un espacio verde valioso para la biodiversidad y la educación ambiental.

Quilapilún es un parque pionero en su tipo y en su diseño. En 4,5 hectáreas se replican los paisajes que distinguen a la zona central de Chile, a través de tres ecosistemas vegetales: matorral, bosque espinoso y bosque esclerófilo, con aproximadamente 150 especies de flora nativa, consolidándose como el único parque a nivel nacional que pone en valor una muestra completamente dedicada al tipo de flora y vegetación del clima Mediterráneo.

Potencial Turístico: **Ecoturismo y Educación Ambiental:** El parque tiene un alto potencial para el **ecoturismo** y **programas educativos** relacionados con la conservación ambiental. Las rutas de **senderismo** dentro del parque pueden ser explotadas para el turismo de naturaleza, con la instalación de paneles interpretativos sobre la biodiversidad local, y miradores para la **observación de aves** y otros animales.

4. *Laguna Piedra Roja*

Descripción Geográfica: Laguna Piedra Roja, ubicada en Chicureo, es un espacio privado que combina recreación y naturaleza, con una laguna artificial rodeada de áreas residenciales de alto nivel.

Potencial Turístico: **Deportes Acuáticos y Recreación:** El principal atractivo de la Laguna Piedra Roja es su capacidad para desarrollar **actividades acuáticas**, como kayak, paddleboarding, y paseos en bote. Además, es un espacio ideal para la organización de eventos recreativos y deportivos acuáticos.

Oportunidades de Desarrollo: Se pueden organizar **eventos deportivos** a gran escala, como competencias de triatlón o regatas, así como desarrollar más infraestructura para alojar a turistas interesados en actividades acuáticas o bienestar.

5. *Parque Chamisero (Privado)*

Chamisero es un **bike park** pensado para todo tipo de público, que cuenta con más de 15 kms de senderos de Mountainbike para todos los niveles. Además, tiene un sendero de trekking de 5 kms con miradores que dan hacia exclusivas vistas de Santiago. En la zona baja del parque, se encuentra un pumptrack, pistas para niños, quinchos, líneas de mesetas y un boulder de escalada, lo que proporciona actividades para toda la familia, sin importar la edad.

Potencial Turístico: El Parque Chamisero se destaca como un atractivo turístico de gran valor para Colina, combinando la aventura, el turismo familiar y la conexión con la naturaleza. Su infraestructura y diversidad de actividades lo posicionan como un destino ideal para residentes y visitantes que buscan experiencias deportivas y recreativas. Su desarrollo en el ámbito turístico puede contribuir al fortalecimiento de la oferta de turismo de aventura en la Región Metropolitana, atrayendo tanto a familias como a entusiastas de los deportes al aire libre.

6. *Parque Santa Elena*

Se ubica en los cerros pre andinos de la comuna de Colina. Ideal para la Educación Ambiental por sus grandes atractivos naturales, vistas panorámicas, quebradas húmedas con una rica vegetación y una variada fauna debido a los imponentes farellones del Cerro Caletones, en cuyas paredes hay abundante anidación de aves. Posee un alto interés arqueológico por los hallazgos de petroglifos y vestigios de asentamientos del período agro alfarero temprano.

Este parque es parte de Asociación Parque Cordillera, trabaja para conservar y proteger los recursos naturales cordilleranos de la Región Metropolitana. Esta es una asociación sin fines de lucro, que agrupa a siete municipios con territorios montañosos: Colina, Lo Barnechea, Las Condes, La Reina, Peñalolén, La Florida, San José de Maipo. .

Colina posee innumerables cerros que tienen el potencial para el desarrollo turístico, como el **Cerro La Pedregosa y Cerro Pan de Azúcar**.



Desarrollo Deportivo

Diagnóstico Detallado del Desarrollo Deportivo en la Comuna de Colina y Potencial Turístico

- **Infraestructura Deportiva**

La infraestructura deportiva en Colina es variada, pero aún insuficiente para satisfacer la demanda creciente de actividades deportivas.

La comuna cuenta con infraestructura deportiva tanto pública como privada.

Pública:

- Gimnasio para basketball y volleyball
- Piscina semi olímpica
- Canchas de fútbol
- Medialuna que puede ser considerada un recinto deportivo y cultural.

Privada:

- Canchas de Padel
- Canchas de Tennis
- Tennis de Mesa

Eventos importantes que se realizan:

- *Triatlón en Chicureo- nacional*
- *WTA de Tenis femenino – campeonato internacional*
- *Campeonato Nacional de Rayuela*
- *Campeonatos de basketball y volleyball*
- *Actividades deportivas para Fiestas Patrias*
- *Caminata a tu Ritmo al Cerro La Cruz*
- *Clasificatorios y campeonatos de Rodeo*
- *Trilla a Yegua Suelta*



- **Medias Lunas en Colina**

En Colina, existen varias medias lunas que sirven como sedes para la práctica del rodeo y la realización de eventos destacados. Aquí están algunas de las principales:

1. *Media Luna de Santa Filomena*

La Media Luna Filomena es uno de los escenarios tradicionales del rodeo en Colina, utilizada para competencias locales y regionales. Es un espacio donde los jinetes y aficionados al rodeo se congregan para mantener viva la tradición huasa.

2. *Media Luna de Chacabuco*

Ubicada en una zona históricamente significativa, la Media Luna Chacabuco combina la tradición del rodeo con el patrimonio histórico del área, que está asociado a la batalla de Chacabuco durante la independencia de Chile.

3. *Media Luna de Quilapún*

La Media Luna Quilapún es un espacio importante para la celebración de rodeos locales y competencias ecuestres.

4. *Medialunas de Peldehue: Villa Peldehue y José Miguel "Coteco" Aguirre*

Las dos medialunas de Peldehue se ubican en un área de gran tradición huasa, con una comunidad activa que mantiene el deporte del rodeo vivo en la zona.

Potencial General del Turismo en las Medialunas de Colina: Las medialunas de Colina presentan un gran potencial para desarrollar un turismo de experiencia que no solo aproveche sus características deportivas, sino que también las transforme en centros culturales. Estos espacios pueden atraer a visitantes interesados en la tradición huasa, la historia y el estilo de vida rural chileno. Al organizar eventos abiertos al público, donde los visitantes puedan interactuar con jinetes, conocer de cerca los caballos y aprender sobre el rodeo, las medialunas ofrecen una experiencia cultural única.

Además, las medialunas de Colina tienen el potencial de posicionarse como escenarios importantes para eventos nacionales e internacionales de rodeo, atrayendo a visitantes de distintas regiones y países. Estos eventos de alto nivel, combinados con ferias costumbristas y muestras culturales, ayudarían a poner a Colina en el mapa del turismo ecuestre.

La diversificación de la oferta turística es otro aspecto relevante, ya que el turismo ecuestre puede integrarse con el turismo rural, el agroturismo y el turismo de aventura. Las medialunas pueden formar parte de rutas que incluyan visitas a haciendas históricas, paisajes rurales y actividades al aire libre, creando un destino turístico integral.

Por último, el turismo en torno a las medialunas fortalece la identidad local al resaltar la tradición huasa, que es parte esencial de la cultura de Colina y de Chile. Este enfoque no solo permite que los habitantes refuercen su sentido de pertenencia, sino que también facilita que los turistas conozcan y valoren la riqueza cultural de la comuna.

- **Actividades Deportivas**

1. *Cabalgatas y Rutas Ecuestres*

Colina ofrece diversas rutas para cabalgatas que permiten a los visitantes explorar la belleza natural de la comuna a caballo.

Ubicación: Varias rutas parten desde centros ecuestres locales.

2. Ciclismo de Montaña

Los cerros y caminos rurales de Colina son ideales para el ciclismo de montaña, con rutas que varían en dificultad y ofrecen vistas impresionantes.

Ubicación: Diversas rutas a lo largo de la comuna.

3. Senderismo y Trekking

Colina cuenta con múltiples senderos para el senderismo y trekking, que permiten a los visitantes disfrutar de la flora y fauna local.

4. Parapente

Colina ofrece condiciones ideales para el parapente, especialmente en áreas montañosas donde los vientos y la topografía permiten vuelos seguros y emocionantes.

5. Escalada

Las formaciones rocosas de la comuna son perfectas para la escalada en roca. Existen varias rutas y zonas equipadas para escaladores de todos los niveles.

Desarrollo Cultural

• **Infraestructura Cultural**

La infraestructura cultural de Colina incluye centros culturales, bibliotecas y espacios para eventos artísticos.

1. Centro Cultural de Colina

Se emplaza en un sector patrimonial, cuya fachada corresponde a la Iglesia de la Inmaculada Concepción (1579), declarada Monumento Nacional en 1971. Principal espacio cultural que ofrece una variedad de actividades artísticas y educativas.

2. Biblioteca Centro Lector de Colina

Tiene como objetivo fomentar los hábitos lectores y las necesidades de información de los habitantes de nuestra comuna. Tiene más de 15 mil títulos y una sala de investigación científica para alumnos egresados de Enseñanza Media que cursen carreras universitarias en Santiago. La nueva Biblioteca Centro Lector incluye, además, una completa hemeroteca, una sala Biblioredes, una sala infantil para cuenta cuentos y la sala del escritor, un lugar de encuentro para la cultura urbana y la convergencia de escritores, poetas, payadores y folcloristas de Colina.

- **Actividades Culturales**

Colina tiene una rica oferta de actividades culturales

1. *Festivales y Eventos*

La comuna organiza varios festivales y eventos culturales anuales que atraen a residentes y visitantes.

Uno de los Eventos más relevantes que se realiza hoy en Colina son las **Fiestas Patrias**, en Septiembre Colina se convierte en el epicentro de las celebraciones patrias con Las Fiestas Patrias Se Viven en Colina. En el Parque San Miguel y la Medialuna de Peldehue, fiestas que relevan la identidad cultural de Colina con música y entretenimiento, con comidas típicas, feria de emprendedores, artesanías, entre otros.

2. *Artes Escénicas y Visuales*

Las artes escénicas y visuales son prominentes, con talleres y exposiciones regulares.



- **Patrimonio Cultural y religioso**

El patrimonio cultural de Colina incluye monumentos históricos, tradiciones y costumbres que son fundamentales para la identidad comunal.

1. *Fiesta de Cuasimodo*

La Fiesta de Cuasimodo es una tradición chilena única, que se celebra el domingo siguiente a la Pascua de Resurrección. Es una manifestación de la devoción al Santísimo Sacramento.

Cuasimodo en Colina es una de las festividades más coloridas y populares, donde los "cuasimodistas" acompañan al sacerdote en la comunión de los enfermos.

Actividades Destacadas

- *Procesión de Cuasimodistas*: Los cuasimodistas, vestidos con trajes tradicionales y montados en caballos o carretas adornadas, acompañan al sacerdote en la entrega de la comunión a los enfermos.
- Misa: Celebración de una misa especial al finalizar la procesión.
- Celebración Comunitaria: Actividades festivas y comunitarias que incluyen comidas tradicionales, música y danza.

Fecha: Se celebra el domingo siguiente a la Pascua de Resurrección.



2. Procesión de San Isidro

La **Procesión de San Isidro** en Colina es una celebración tradicional que tiene raíces profundas en las prácticas religiosas y agrícolas de la comunidad. San Isidro, conocido como el patrono de los agricultores, es venerado en muchas partes de Chile y en Colina, en particular, esta festividad tiene un significado especial debido a la herencia rural y agrícola de la comuna. Su esencia es pedirle a San Isidro por las lluvias que bendigan las cosechas de la temporada.

Fecha: Se celebra en el mes de Mayo

3. Fiesta de la Virgen del Carmen

La Virgen del Carmen es una de las figuras religiosas más veneradas en Chile, y su festividad en Colina es una de las más importantes del calendario religioso local. La celebración incluye una serie de eventos religiosos y comunitarios que atraen a numerosos fieles y turistas. Una procesión solemne donde los participantes recorren las calles llevando la imagen de la Virgen del Carmen.

Misa y Novena: Misas y novenas que se realizan en los días previos y el día de la fiesta, destacando por su alta participación.

Fecha: Se celebra el 16 de julio.

4. *Via Crucis en Colina*

El Vía Crucis es una celebración religiosa de gran relevancia en Colina que se realiza cada año durante la Semana Santa. Este evento, profundamente arraigado en la tradición católica, conmemora la Pasión de Cristo mediante una serie de estaciones o pasos que representan los momentos clave de su camino hacia la crucifixión. En Colina, el Vía Crucis suele llevarse a cabo en un recorrido significativo al aire libre, que permite a los fieles y visitantes reflexionar y revivir esta importante parte de la fe cristiana. La procesión cuenta con la participación de la comunidad local y visitantes, quienes acompañan las estaciones a través de la lectura de pasajes bíblicos, oraciones y cánticos.

- **Monumentos en Colina**

1. *Monumento a la Victoria de Chacabuco*

Este monumento conmemora la Batalla de Chacabuco, un enfrentamiento crucial durante la Guerra de Independencia de Chile que tuvo lugar el 12 de febrero de 1817. La batalla fue decisiva para el movimiento independentista chileno, y el monumento rinde homenaje a los héroes que participaron en ella.

Ubicación: Se encuentra en la histórica localidad de Chacabuco, dentro de la comuna de Colina.



2. Iglesia Inmaculada Concepción

La **Iglesia de la Inmaculada Concepción** no solo es un centro de fe, sino también un hito histórico y cultural para Colina. Su antigüedad y su rol en la vida comunitaria la convierten en un atractivo turístico para quienes buscan explorar el patrimonio arquitectónico y religioso de la región.

Ubicación: Situada en el centro histórico de Colina.

3. Monumento y Monolito a Bernardo O'Higgins

Este monumento honra a Bernardo O'Higgins, uno de los padres de la patria y líder militar durante la Guerra de Independencia de Chile. O'Higgins es una figura central en la historia de Chile, y su monumento destaca su contribución al país.

Ubicación: El monumento se encuentra ubicado en una plaza central de Colina y el monolito en la cuesta Chacabuco

• **Haciendas y Casonas en Colina**

Las Haciendas y Casonas de Colina representan una parte fundamental del patrimonio histórico y cultural de la comuna, reflejando la riqueza de su pasado agrícola y su vinculación con las tradiciones rurales de Chile. Estos espacios no solo evocan la arquitectura colonial y la vida de las familias que protagonizaron el desarrollo económico y social de la región, sino que también mantienen vivas las tradiciones del campo chileno y el estilo de vida rural.

Hay algunas de estas Casonas que hoy se encuentran cerradas al público y sólo se pueden admirar sus fachadas, en cambio otras han abierto sus puertas y son sede de celebraciones de matrimonios y eventos.

1. Hacienda Chacabuco

La Hacienda Chacabuco es un sitio histórico que jugó un papel importante durante la Batalla de Chacabuco. La hacienda ha sido preservada y restaurada para mostrar su importancia histórica y cultural.

Otras Haciendas y Casonas que hay en la comuna son la Hacienda Guay Guay, Hacienda Porvenir, Casona Reina y Casona Comaico, entre otras.

Las Haciendas y Casonas de Colina representan una parte fundamental del patrimonio histórico y cultural de la comuna, reflejando la riqueza de su pasado agrícola y su vinculación con las tradiciones rurales de Chile. Estos espacios no solo evocan la arquitectura colonial y la vida de las familias que protagonizaron el desarrollo económico y social de la región, sino que también mantienen vivas las tradiciones del campo chileno y el estilo de vida rural.



Tipos de Turismo Prioritarios en la Comuna de Colina

La Organización Mundial del Turismo (OMT) hace referencia o define lo que podemos entender por recurso turístico como aquellos bienes o servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística. Es decir, son aquellos que motivan la llegada de turistas a los diferentes lugares y atracciones locales.

De acuerdo a lo anterior, Leal (2013) señala que existen gran variedad de clasificaciones en relación con los recursos turísticos, los que tradicionalmente se agrupan en tres grupos*:

- *Recursos Naturales*: Elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la naturaleza.
- *Recursos Históricos - Patrimoniales*: Elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con el devenir histórico y la intervención humana.
- *Recursos etnográficos – Culturales*: Elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona. Por otro lado, un atractivo turístico hace referencia al lugar en términos generales, es decir, un atractivo turístico es un sitio de interés para un turista, destacando por su particularidad cultural, histórica, artística, arquitectónica, natural, recreativa, gastronómica, lingüística, entre otros.

Finalmente el tipo de turismo se encuentra directamente relacionado con las características locales disponibles y el interés del visitante en la oferta disponible, siendo a modo de ejemplo turismo montaña, turismo cultural y patrimonial, turismo aventura, entre otros.

En virtud de lo anterior, podemos decir que la comuna de Colina presenta un gran potencial para diversos tipos de turismo, debido a su riqueza natural, cultural e histórica. Basado en el análisis de sus recursos y capacidades, se priorizan los siguientes tipos de turismo:

- Turismo de Aventura / Deportivo
- Turismo Cultural y Religioso
- Turismo de Naturaleza y Ecoturismo
- Turismo Gastronómico

*Lemoine, Frank, Carvajal, Gema; Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, 2018.

Turismo de Aventura / Deportivo

Colina posee una geografía variada que incluye cerros, montañas y áreas rurales que son ideales para actividades de aventura. La demanda creciente de experiencias emocionantes y al aire libre también apoya esta priorización.

El turismo de aventura implica la participación en actividades recreativas que ofrecen desafíos físicos y experiencias emocionantes, generalmente en entornos naturales. En Colina, esto incluye:

Senderismo y Trekking: Rutas por cerros y montañas, como el Cerro Chacabuco, que ofrecen senderos bien señalizados y diferentes niveles de dificultad.

Ciclismo de Montaña: Circuitos para bicicletas de montaña que atraviesan paisajes rurales y montañosos.

Parapente: Vuelos en parapente desde colinas y cerros que proporcionan vistas panorámicas y una experiencia única.

Escalada en Roca: Rutas de escalada en formaciones rocosas naturales, adecuadas para escaladores de distintos niveles de experiencia.

Turismo Cultural y Religioso

Colina posee un valioso patrimonio cultural e histórico, con sitios emblemáticos como la Hacienda Chacabuco y la Iglesia de San Francisco de Asís. Su rica historia y sus tradiciones locales son grandes atractivos que tienen el potencial de atraer a un público diverso.

Destaca por sus edificios históricos, haciendas patrimoniales y monumentos. La promoción y conservación de estas tradiciones y sitios es fundamental para el desarrollo del turismo cultural. Iniciativas como la creación de una ruta histórica y programas de difusión de las tradiciones locales son ejemplos clave de proyectos que pueden fortalecer este aspecto.

El turismo cultural e histórico se enfoca en explorar y experimentar la herencia cultural y las tradiciones de una región. En Colina, esto se manifiesta en:

Visitas a Sitios Históricos: Tours guiados a monumentos y edificios históricos como la Hacienda Chacabuco.

Eventos Culturales: Participación en festividades y eventos que celebran las tradiciones locales, como la Fiesta de San Isidro y Cuasimodo.

Rutas Culturales: Itinerarios que incluyen visitas a lugares de interés histórico y cultural, combinados con experiencias gastronómicas y artesanales locales.

Las festividades religiosas en Colina, como la **Fiesta de Cuasimodo** y la **Fiesta de San Isidro**, atraen a numerosos visitantes y tienen un gran potencial para ser desarrolladas como eventos turísticos anuales de mayor envergadura.

El turismo religioso implica la visita a lugares de importancia espiritual y la participación en eventos y celebraciones religiosas. En Colina, esto incluye:

Visitas a Iglesias y Santuarios: Tours a sitios religiosos importantes como la Iglesia de San Francisco de Asís, con explicaciones sobre su historia y significado.

El patrimonio cultural de Colina incluye monumentos históricos, tradiciones y costumbres que son fundamentales para la identidad comunal.

- **Conservación de Patrimonio**

Es crucial implementar programas de conservación y promoción del patrimonio cultural, incluyendo rutas históricas y actividades educativas que resalten la historia y las tradiciones locales.

Participación Comunitaria: Involucrar a la comunidad en la conservación y promoción del patrimonio puede fortalecer el sentido de identidad y pertenencia.

- **Rutas y Circuitos Culturales**

Se pueden diseñar circuitos turísticos que integren el patrimonio tangible e intangible de la comuna. Esto puede incluir visitas a casonas antiguas, iglesias, museos locales y sitios arqueológicos, combinados con experiencias gastronómicas tradicionales y demostraciones de oficios locales.

- **Eventos y Festividades**

Colina tiene potencial para desarrollar festividades culturales que resalten sus tradiciones y folclore. Festivales de música, danza, teatro o gastronomía típica, que involucren a la comunidad, pueden atraer a visitantes y fortalecer la identidad cultural. La organización de eventos anuales temáticos es una gran oportunidad para consolidar el turismo cultural.

Turismo de Naturaleza y Ecoturismo

La diversidad de paisajes naturales y la presencia de áreas protegidas en Colina proporcionan un entorno ideal para el ecoturismo. La creciente conciencia sobre la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente también respaldan esta priorización.

El turismo de naturaleza y ecoturismo se centra en disfrutar de la biodiversidad y los paisajes naturales de una manera responsable y sostenible. En Colina, incluye:

Observación de Flora y Fauna: Actividades que permiten a los visitantes observar y aprender sobre la biodiversidad local.

Caminatas Ecológicas: Senderos diseñados para explorar áreas naturales con mínima intervención humana.

Programas de Conservación: Participación en proyectos y actividades que promuevan la conservación del entorno natural.

- **Actividades Deportivas**

El deporte es una actividad clave para el desarrollo social y el bienestar de la población.

Deportes Populares: El fútbol es el deporte más popular en la comuna, con una amplia participación en ligas locales. Sin embargo, es crucial diversificar las opciones deportivas para incluir disciplinas como el atletismo, el baloncesto y el ciclismo.

Programas Comunitarios: Los programas deportivos comunitarios deben ser fortalecidos para fomentar la inclusión y participación de todos los grupos de edad y géneros.

Eventos Deportivos: La organización de eventos deportivos puede incentivar la participación y promover un estilo de vida activo.

Torneos y Competencias: Organizar torneos y competencias deportivas a nivel comunal y regional puede aumentar la visibilidad y la participación en deportes.

Eventos Recreativos: Además de las competencias, es importante promover eventos recreativos como caminatas, maratones y actividades al aire libre que involucren a toda la comunidad.

Turismo Rural

Turismo Rural es aquel que se encuentra definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) como un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante se encuentra relacionada con un amplio espectro de productos directamente relacionados con las actividades de la naturaleza, agricultura, formas de vida y culturas rurales. En este sentido, las actividades rurales se desarrollan en entornos cuyas características son: baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalece la agricultura y silvicultura y, estructuras y formas de vida tradicionales.

Turismo gastronómico

El **turismo gastronómico**, centrado en la cocina y cultura culinaria local, es clave para generar una identidad única. Colina ofrece diversas opciones para este tipo de turismo, incluyendo:

1. *Restaurantes:* Platos típicos chilenos como empanadas, pastel de choclo, cazuelas y parrilladas en quinchos rurales, muy populares entre locales y turistas.
2. *Cocina Internacional:* En áreas como Chicureo, se ha incrementado la oferta de comida italiana, peruana, japonesa y mexicana, atrayendo a una clientela diversa, incluidos visitantes de Santiago.

3. *Cafeterías y Panaderías Artesanales*: Panes rústicos, pastelería fina y cafés de especialidad han ganado popularidad, ofreciendo productos de alta calidad.
4. *Food Trucks y Comida Rápida*: La expansión de food trucks y tiendas de comida rápida en el centro de Colina y Chicureo responde a la demanda de opciones rápidas en zonas urbanizadas.

Oportunidades para seguir desarrollando la Gastronomía en Colina:

Gastronomía Sostenible: Incentivar el uso de productos orgánicos y locales para atraer a un público exigente, posicionando a Colina como destino gastronómico de alto nivel.

Comida Vegana y Vegetariana: Incrementar la oferta de opciones veganas y vegetarianas, actualmente limitada, sería clave para atraer a consumidores más conscientes de la salud y el medioambiente.

Apoyo a Productores Locales: Integrar productos locales, como quesos, aceites, frutas, verduras, carnes y lácteos, en los menús fortalecerá la economía local y la identidad culinaria de Colina.

Tendencias y Oportunidades

Oportunidades para el Desarrollo Turístico

Rutas Turísticas a desarrollar en la Comuna

Se conoce como **ruta turística** al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas se diferencian o destacan por sus características particulares sean estas naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural, histórico o natural que genere pertinencia local.

En este sentido, el concepto de rutas turísticas nos permite tener ventajas en los siguientes aspectos:

Incremento de la visibilidad: Al unir diferentes lugares turísticos bajo una misma ruta, se puede lograr una mayor visibilidad en el mercado turístico, lo que puede atraer a un mayor número de visitantes.

Aumento del tiempo de estadía: Al ofrecer una ruta turística bien estructurada, se puede motivar a los visitantes a quedarse más tiempo en la zona, lo que puede resultar en un aumento del gasto en alojamiento, alimentos, souvenirs y otras actividades turísticas.

Diversificación de la oferta turística: Una ruta turística puede ofrecer una experiencia más completa a los turistas, ya que pueden experimentar diferentes lugares y actividades en un mismo itinerario.

Sinergias entre los atractivos turísticos: Al formar una ruta turística, los diferentes atractivos pueden colaborar entre sí y crear sinergias que resulten en un mayor beneficio para todos los involucrados.

Facilidad para la promoción: Una ruta turística puede ser más fácil de promocionar y difundir que un solo atractivo turístico, lo que puede ayudar a aumentar el interés y la demanda de la zona como destino turístico.

Eventos Deportivos

Genera un impacto positivo en la economía local: los eventos deportivos pueden atraer a un gran número de visitantes, lo que puede generar un aumento en las ventas de los negocios locales, como restaurantes, hoteles y tiendas.

Mayor visibilidad: los eventos deportivos pueden atraer la atención de los medios de comunicación, lo que puede aumentar la visibilidad de la comuna y atraer a turistas potenciales. Generación de empleo: los eventos deportivos pueden crear empleo temporal y oportunidades de trabajo para personas y empresas locales que pueden ofrecer sus servicios durante el evento.

Fortalecimiento de la infraestructura: los eventos deportivos pueden requerir mejoras en la infraestructura, como la construcción o mejora de estadios, calles, estacionamientos y otras instalaciones, lo que puede beneficiar a la comunidad a largo plazo.

Fomento de la cultura y el deporte: los eventos deportivos pueden fomentar la cultura y el deporte en la comunidad local, lo que puede llevar a que los habitantes se involucren más en los deportes y se sientan más orgullosos de su comunidad. Esto puede a su vez atraer a turistas que buscan experiencias auténticas y únicas.



Turismo Cultural y Patrimonial

Promoción del patrimonio cultural: contribuir a la preservación y promoción del patrimonio cultural de la comuna, generando conciencia sobre su valor histórico y cultural. Mejora de la imagen y posicionamiento de la comuna: mejora la imagen y posicionamiento de la comuna como destino turístico, atrayendo la atención de visitantes y medios de comunicación.

Fomento del orgullo y la identidad local: El desarrollo turístico del territorio fortalece el sentido de pertenencia y el orgullo de la comunidad, lo que a su vez ayuda a mejorar la calidad de la experiencia turística.

Incremento del tiempo de estadía del turista: puede motivar a los turistas a prolongar su estancia en la comuna y a utilizar oferta hotelera, gastronómica, y/o otras actividades turísticas. Estímulo para la inversión y desarrollo de infraestructura: puede atraer inversiones en infraestructura y servicios turísticos, mejorando la experiencia del visitante y la competitividad del destino.

De acuerdo a lo anterior, es muy importante realizar un trabajo conjunto entre Turismo y Cultura, de manera de exista una sincronía donde el patrimonio y la cultura se convierten en un pilar para el desarrollo turístico de la comuna.

Análisis FODA del Destino Turístico

FORTALEZAS

- Buena conectividad
- Singularidad del paisaje, caracterizado por cordones montañosos y áreas rurales
- Diversidad social y de modos de vida que enriquece la oferta turística con experiencias culturales auténticas y variadas.
- Relevante patrimonio cultural e histórico..

OPORTUNIDADES

- Aumento de la demanda de turistas que buscan experiencias al aire libre
- Cercanía con Santiago que tiene la mayor demanda por turismo en el país
- Atraer nuevas inversiones a la comuna en el área de turismo
- Generar Sinergia con las empresas de la comuna ya existentes (industria, minería)
- Desarrollo de un turismo sostenible y accesible
- Potencial para conectar la educación, cultura y deporte a través del turismo

DEBILIDADES

- Falta de infraestructura turística especializada y servicios complementarios en algunos sectores.
- Insuficiente promoción y difusión de los atractivos turísticos locales.
- Percepción negativa debido a la presencia de instituciones penales.
- Accesibilidad limitada en algunas áreas naturales de interés turístico.

AMENAZAS

- Impactos ambientales debido al desarrollo turístico no planificado.
- Cambio climático que puede afectar la estacionalidad y la disponibilidad de recursos naturales.
- Competencia con otras comunas cercanas que también están desarrollando sus ofertas turísticas.
- Aumento de la oferta turística informal en la comuna
- Variabilidad en la percepción de seguridad entre los turistas.

Áreas Clave para Apoyar el Desarrollo Turístico en Colina

- **Capacitación y Formación**

Proveer capacitaciones en gestión empresarial, marketing digital, desarrollo de productos turísticos y atención al cliente es crucial para que los emprendedores puedan profesionalizar sus proyectos. Un mayor conocimiento en temas de sostenibilidad, innovación y comercialización permitiría a los empresarios locales ser más competitivos y atraer a un público más amplio.

Además, capacitaciones en idiomas, especialmente en inglés, permitirían mejorar la atención a turistas extranjeros.

- **Promoción y Comercialización**

Es esencial crear una estrategia de promoción de los productos y servicios turísticos de Colina, tanto a nivel regional como nacional. Esto incluye la creación de una marca destino que resalte los principales atractivos de la comuna y su diferenciación respecto a otras zonas cercanas.

Apoyar el uso de plataformas digitales (como redes sociales, páginas web, y plataformas de reservas) y la colaboración con agencias de turismo nacionales e internacionales ayudaría a visibilizar la oferta turística.

- **Financiamiento y Atracción de Inversión.**

Muchos emprendedores en turismo enfrentan dificultades para obtener financiamiento para iniciar o expandir sus proyectos. Es importante desarrollar fondos específicos o facilitar el acceso a financiamiento a través de programas públicos y privados, como CORFO, SERCOTEC, o alianzas con entidades financieras locales.

Programas de mentoría y asesoría financiera pueden ayudar a emprendedores a estructurar sus planes de negocio y acceder a fondos o préstamos.

- **Gobernanza**

La **gobernanza** en un municipio es fundamental para el desarrollo turístico, ya que establece las bases para una gestión organizada, inclusiva y sostenible del turismo en la comuna. A continuación, se presentan los principales motivos por los que una gobernanza sólida es crucial en el contexto del turismo:

1. *Coordinación de Actores Clave*

La gobernanza facilita la **coordinación entre los sectores público y privado**, la sociedad civil y otras instituciones regionales o nacionales. Esto permite que todos los actores involucrados en el desarrollo turístico trabajen alineados hacia objetivos comunes, evitando duplicación de esfuerzos y conflictos de intereses.

Además, una gobernanza eficiente involucra a todos los interesados, permitiendo que las decisiones sobre el turismo sean participativas y reflejen las necesidades de la comunidad.

- **Oficina de Información Turística**

La Oficina de Información Turística tiene por objetivo proveer información a los turistas potenciales y turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar, facilitar su estadía y disminuir riesgos de experiencias negativas. En este sentido, el contar con una Oficina de Información Turística tiene alguno de los siguientes beneficios:

Promoción del destino: La oficina de información turística tiene como función principal promocionar los atractivos y servicios turísticos de la comuna, lo que aumenta su visibilidad y atrae un mayor número de visitantes.

Mejora de la experiencia turística: Al proporcionar información detallada y actualizada sobre los lugares de interés, eventos, actividades y servicios disponibles, la oficina de información turística mejora la experiencia de los visitantes, permitiéndoles planificar su estadía de manera más eficiente y satisfactoria.

Atención personalizada: La oficina de información turística ofrece atención personalizada a los visitantes, respondiendo a sus preguntas y brindando recomendaciones según sus intereses y necesidades. Esto contribuye a una experiencia turística más enriquecedora y placentera.

Fortalecimiento de la identidad y cultura local: La oficina de información turística puede destacar los aspectos culturales, históricos y patrimoniales de la comuna, fomentando el orgullo y la identidad local tanto entre los visitantes como entre los residentes.

Recopilación de datos y estadísticas: La oficina de información turística puede recopilar datos y estadísticas sobre la afluencia de turistas, sus preferencias y necesidades, lo que permite a la comuna realizar análisis y planificaciones más precisas para mejorar la oferta turística.

Visión Estratégica e Imagen Objetivo para Colina

- **Visión Estratégica**

"Colina se consolidará como un destino turístico sostenible y accesible, reconocido por su diversidad natural, cultural e histórica, ofreciendo experiencias únicas y enriquecedoras a visitantes, y promoviendo el desarrollo económico y social de la comunidad local".

- **Imagen Objetivo**

"Colina, el destino de encuentro entre la naturaleza, la historia y la modernidad, donde la experiencia cultural y el bienestar se fusionan con un entorno natural privilegiado, ofreciendo a los visitantes una puerta de escape desde la ciudad a un lugar de identidad, tranquilidad y autenticidad."

Justificación: La propuesta de esta imagen objetivo para Colina responde a la necesidad de posicionar a la comuna como un destino turístico diferenciado dentro de la Región Metropolitana, aprovechando su cercanía a Santiago y su potencial para atraer a distintos tipos de visitantes.

Ejes de Trabajo

1. Gobernanza

Objetivo: Fortalecer las capacidades del municipio para la gestión turística y establecer un trabajo público-privado eficiente.

Este objetivo tiene como eje central el desarrollo de una gobernanza sólida en torno al turismo, donde el municipio asuma un rol activo en la planificación y gestión de las actividades turísticas.

Para ello, es crucial que el municipio cuente con las capacidades necesarias para liderar los proyectos turísticos, tanto en términos de recursos humanos especializados como en la estructuración de una unidad dedicada a este fin. El objetivo también contempla la integración de la sociedad civil y el sector privado en las decisiones clave, promoviendo una mesa de trabajo público-privada que facilite la colaboración, la co-creación de estrategias y la obtención de resultados efectivos.

Este enfoque de gobernanza busca una gestión inclusiva que involucre a todos los actores relevantes en el desarrollo turístico, asegurando una coordinación eficiente entre las autoridades locales, los empresarios turísticos y las organizaciones de la sociedad civil.

Acciones:

1. *Establecer al Turismo como una Unidad dentro del municipio.*
2. *Obtener la distinción turística Municipal.*
3. *Fomentar la Asociatividad Privada.*
4. *Coordinar con entidades regionales como Sernatur y el Gobierno Regional.*
5. *Generar una mesa de trabajo público-privada permanente.*
6. *Establecer alianzas público-privadas para el desarrollo turístico.*

2. Capital Humano

Objetivo: Fortalecer y promover el capital humano a través de la formación y capacitación de actores turísticos.

El capital humano es uno de los activos más importantes en cualquier industria, y el turismo no es la excepción. Este objetivo tiene como meta promover la formación de las personas que están involucradas en la actividad turística, con énfasis en la competitividad, sostenibilidad y hospitalidad.

Se busca asegurar que los trabajadores, operadores turísticos y demás participantes en la cadena de valor turística cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para ofrecer servicios de alta calidad. Esto incluye capacitaciones en atención al cliente, gestión de negocios turísticos, tecnologías digitales, y prácticas sostenibles, entre otros.

El fortalecimiento del capital humano es fundamental para mejorar la experiencia de los visitantes y consolidar a Colina como un destino competitivo a nivel nacional e internacional.

Acciones:

1. *Plan de capacitación en competitividad, sustentabilidad*
2. *Acercar a los estudiantes de la comuna a su cultura, patrimonio y naturaleza a través del turismo*

3. Infraestructura

Objetivo: Desarrollo de infraestructura especializada para el turismo, con énfasis en señalética, accesibilidad y servicios básicos.

La infraestructura turística es esencial para ofrecer una experiencia satisfactoria a los visitantes y asegurar el desarrollo sostenible del destino. Este objetivo estratégico busca la creación y mejora de la infraestructura necesaria para soportar un crecimiento turístico responsable y organizado.

La implementación de señalética adecuada es clave para orientar a los visitantes y facilitar la movilidad dentro del destino. Además, se busca mejorar la accesibilidad a los principales puntos de interés turístico, garantizando que estos sean fácilmente accesibles para todos los públicos, incluidas personas con discapacidad. También es prioritario asegurar que los servicios básicos, como agua, electricidad, caminos y conectividad digital, estén disponibles y bien mantenidos en las zonas turísticas, asegurando una experiencia cómoda y segura para los visitantes.

Acciones:

1. *Desarrollo de Señalética turística para la comuna*
2. *Oficina de Información Turística*
3. *Proyecto Puesta en Valor Sitios icónicos ejes en la comuna (Monumento Chacabuco, Las Canteras, Rio Colina)*
4. *Desarrollo Proyecto Plaza de Armas de Colina*
5. *Definición plan de infraestructura (miradores, nuevos espacios turísticos, concesiones)*

4. Oferta Turística

Objetivo: Diversificación de la oferta turística y fortalecimiento de productos turísticos únicos que destaquen a la comuna de Colina.

La diversificación de la oferta turística tiene como fin ampliar las opciones de experiencias disponibles para los visitantes, permitiendo que el destino atraiga a un público más diverso. En este sentido, se busca no solo fortalecer los productos turísticos tradicionales, sino también desarrollar nuevas experiencias que resalten los aspectos únicos de Colina. Esto incluye la creación de rutas turísticas que conecten distintos puntos de interés dentro de la comuna, así como la promoción de productos locales, culturales y naturales que diferencien a Colina de otros destinos.

La diversificación también contempla la integración de actividades relacionadas con el turismo rural, el deporte y la aventura, capitalizando los recursos naturales de la región y ofreciendo experiencias auténticas y memorables.

Acciones:

1. *Generación de Rutas Turísticas dentro de la comuna*
2. *Plan de Protección y Puesta en Valor de Patrimonio Cultural y Natural de la comuna*
3. *Captación de Eventos Culturales y Deportivos para que se realicen en Colina*
4. *Establecer trabajo conjunto con Parques y Medias Lunas*
5. *Desarrollo plan para el Turismo Rural*
6. *Plan de apoyo a la formalización de la oferta*
7. *Promover la certificación de la oferta*

5. Promoción

Objetivo: Promover la oferta turística de la comuna a nivel regional, nacional e internacional, mediante estrategias de marketing y el desarrollo de una marca turística sólida.

La promoción eficaz es clave para posicionar a Colina como un destino atractivo y reconocido. Este objetivo se enfoca en la creación y ejecución de una estrategia de marketing integral que permita dar a conocer los atractivos turísticos de la comuna, tanto a nivel regional como en mercados más amplios.

El desarrollo de una marca turística única será esencial para crear una identidad propia que resuene entre los potenciales visitantes. Además, se busca fortalecer la presencia de Colina en plataformas digitales, redes sociales y eventos turísticos, utilizando campañas promocionales que atraigan a diversos segmentos de mercado.

La promoción también implicará la participación en ferias turísticas, alianzas con operadores turísticos, y colaboraciones con influenciadores y medios de comunicación para aumentar la visibilidad del destino.

Acciones:

1. *Desarrollar una marca turística para la comuna*
2. *Establecer un Plan de Promoción Turística*
3. *Participación en instancias de promoción como Ferias, Eventos*

6. Turismo Social

Objetivo: Desarrollar y promover el turismo social en la comuna de Colina, facilitando el acceso de los residentes a experiencias turísticas en otros destinos y atrayendo programas de turismo social de otras comunas. El objetivo es contribuir al bienestar social, promover la inclusión y fortalecer el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad a través del acceso a actividades turísticas y recreativas.

Acciones:

1. *Fortalecer el programa de Turismo Social para Residentes de Colina*
2. *Atracción de Programas de Turismo Social de Otras Comunas a Colina*
3. *Creación de Convenios con Instituciones para el Desarrollo de Turismo Social*

Plan de Acción

1. Gobernanza

- **Establecer al Turismo como una Unidad dentro del municipio**

Objetivo de la Acción: Formalizar la gestión turística en la estructura municipal, creando una unidad dedicada exclusivamente al desarrollo y promoción del turismo en la comuna.

Justificación: La creación de una unidad de turismo permitirá coordinar y centralizar las iniciativas turísticas del municipio, optimizando la asignación de recursos y generando una estructura que facilite la planificación estratégica del sector.

Detalle de la Acción: Crear formalmente la Unidad de Turismo dentro de la estructura organizativa municipal. Se debe asignar personal especializado y definir roles y responsabilidades específicos, así como un presupuesto destinado exclusivamente para esta área.

- **Obtener la Distinción Turística Municipal**

Objetivo de la Acción: Obtener el reconocimiento de "Distinción Turística Municipal", que acredita a la comuna como un destino turístico con capacidades organizacionales y recursos suficientes para gestionar su desarrollo.

Justificación: La distinción turística es una herramienta importante para generar visibilidad y credibilidad del destino a nivel nacional e internacional. Además, permite acceder a beneficios y apoyos específicos de instituciones como Sernatur, incrementando la capacidad de desarrollo y promoción del turismo en la comuna.

Detalle de la Acción: Postular al Sello de Distinción Turística Municipal a través del cumplimiento de los requisitos y estándares establecidos por Sernatur y otras entidades regulatorias, como la elaboración de un plan de desarrollo turístico y la creación de un registro de operadores turísticos.

- **Fomentar la Asociatividad Privada**

Objetivo de la Acción: Promover la colaboración entre los actores turísticos privados para la creación de asociaciones que impulsen el desarrollo conjunto del sector.

Justificación: La asociatividad privada permite que los emprendedores y empresas turísticas se organicen en torno a objetivos comunes, facilitando la generación de iniciativas conjuntas, la profesionalización del sector y el acceso a redes de apoyo y financiamiento.

Detalle de la Acción: Convocar a reuniones y talleres con empresarios turísticos para formar asociaciones, gremios o redes de colaboración que fortalezcan la industria. La municipalidad apoyará estas iniciativas brindando orientación, facilitando recursos y ofreciendo apoyo.

- **Coordinar con entidades regionales como Sernatur y el Gobierno Regional**

Objetivo de la Acción: Establecer vínculos de colaboración y trabajo coordinado con entidades regionales para alinear el desarrollo turístico local con las políticas y programas de promoción y desarrollo turístico a nivel regional.

Justificación: La coordinación con instituciones regionales como Sernatur permite acceder a programas de apoyo, fondos de desarrollo y asistencia técnica que potencian las capacidades locales.

Detalle de la Acción: Organizar reuniones periódicas con representantes de Sernatur y el Gobierno Regional, crear comisiones de trabajo y postular a programas de financiamiento y apoyo técnico. Se debe mantener una comunicación constante para compartir avances y coordinar iniciativas conjuntas.

- **Generar una mesa de trabajo público-privada permanente**

Objetivo de la Acción: Crear un espacio formal de diálogo y colaboración entre el sector público y privado para la planificación y ejecución de proyectos turísticos.

Justificación: Una mesa de trabajo público-privada facilita la co-creación de estrategias y el desarrollo de iniciativas que respondan a las necesidades del sector.

Detalle de la Acción: Convocar a representantes del sector turístico privado, autoridades municipales y actores de la sociedad civil para conformar una mesa de trabajo con reuniones periódicas.

- **Establecer alianzas público-privadas para el desarrollo turístico**

Objetivo de la Acción: Consolidar alianzas estratégicas entre el municipio y empresas privadas para el desarrollo de proyectos de desarrollo y promoción turística.

Justificación: Las alianzas público-privadas permiten atraer inversión privada para el desarrollo de proyectos turísticos que, de otra forma, no serían factibles de ejecutar sólo con recursos públicos.

Detalle de la Acción: Identificar oportunidades de colaboración con empresas del sector turístico, como operadores, desarrolladores de infraestructura y promotores, para desarrollar proyectos conjuntos.

2.Capital Humano

- **Plan de Capacitación en Competitividad, Hospitalidad, Sustentabilidad y Accesibilidad**

Objetivo de la Acción: Capacitar a los actores turísticos locales en temas de competitividad, hospitalidad, sustentabilidad y Accesibilidad, para mejorar la calidad de los servicios turísticos en la comuna.

Justificación: La capacitación es fundamental para que los actores locales cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para desenvolverse en un entorno turístico competitivo.

Detalle de la Acción: Implementar un programa de capacitación con módulos específicos en atención al cliente, gestión empresarial, prácticas sostenibles y marketing digital.

- **Acercar a los estudiantes de la comuna a su cultura, patrimonio y naturaleza a través del turismo**

Objetivo de la Acción: Integrar a los estudiantes en actividades turísticas y educativas que promuevan el conocimiento y la valorización de la cultura, patrimonio y recursos naturales de la comuna.

Justificación: Involucrar a los estudiantes en actividades turísticas fomenta la identidad local y el orgullo por su entorno, y genera conciencia de preservación.

Detalle de la Acción: Organizar visitas guiadas, talleres y actividades extracurriculares que permitan a los estudiantes explorar y aprender sobre su entorno cultural y natural.

3. Infraestructura

- **Desarrollo de Señalética Turística para la Comuna**

Objetivo de la Acción: Implementar un sistema de señalética turística en los principales puntos de interés de la comuna, que oriente a los visitantes y enriquezca su experiencia.

Justificación: La señalética es esencial para guiar a los visitantes, brindar información relevante y facilitar su desplazamiento dentro del destino.

Detalle de la Acción: Planificar, diseñar e instalar un sistema de señalética que incluye letreros informativos, mapas, señalización de rutas y puntos de interés.

Este proyecto es posible desarrollarlo en etapas, es importante relevar los atractivos más importantes y definir los distintos tipos de señalética.

- **Creación de una Oficina de Información Turística**

Objetivo de la Acción: Establecer un punto de información turística centralizado que brinde orientación y apoyo a los visitantes en la comuna de Colina.

Justificación: Una oficina de información turística proporciona un punto de contacto esencial para los visitantes, permitiendo acceder a información detallada sobre la oferta turística.

Detalle de la Acción: Crear una oficina equipada con material promocional, mapas, guías y personal capacitado.

- **Desarrollo Proyecto Plaza de Armas de Colina**

Descripción: El proyecto busca revitalizar la Plaza de Armas de Colina para convertirla en un punto de encuentro turístico y cultural dentro de la comuna.

Justificación: La Plaza de Armas es el corazón de la ciudad y su desarrollo como un espacio turístico y cultural permitirá fortalecer la identidad local, atrayendo a turistas y residentes con eventos, actividades recreativas y un entorno atractivo

Detalle de la Acción: El proyecto incluye la renovación de áreas verdes, mejora del mobiliario urbano, la instalación de señalética, y la habilitación de espacios para actividades culturales y artísticas. Se deben integrar áreas de descanso, puntos de información turística y accesibilidad universal.

- **Proyecto de Puesta en Valor de Sitios Icónicos**

Objetivo de la Acción: Revalorizar y promover sitios históricos y naturales icónicos de la comuna, como el Monumento Chacabuco, Las Canteras y el Río Colina.

Justificación: Poner en valor los sitios patrimoniales y naturales de la comuna permite atraer turistas interesados en la historia y el entorno natural.

Detalle de la Acción: Desarrollar proyectos de restauración y conservación en los sitios icónicos.

- **Definición de un Plan de Infraestructura Turística**

Objetivo de la Acción: Desarrollar un plan integral de infraestructura que defina las prioridades de inversión y desarrollo de infraestructura turística en la comuna, tales como miradores, áreas de descanso y nuevos espacios turísticos..

Justificación: Contar con un plan de infraestructura turística permite guiar las inversiones de manera ordenada y priorizar aquellos proyectos que generan mayor impacto en la experiencia del visitante y en la sustentabilidad del destino.

Detalle de la Acción: Elaborar un plan de infraestructura que identifique las necesidades de cada área turística, considere la instalación de miradores en puntos estratégicos, áreas de descanso, y creación de nuevos espacios turísticos. También incluir la evaluación de la posibilidad de concesiones para asegurar un desarrollo sostenible

4. Oferta Turística

- **Generación de Rutas Turísticas dentro de la comuna**

Objetivo de la Acción: Crear rutas turísticas que conecten los principales puntos de interés de la comuna, tanto históricos como naturales, promoviendo la exploración integral del destino.

Justificación: Las rutas turísticas permiten diversificar la oferta y mejorar la experiencia del visitante, facilitando el acceso a los atractivos menos conocidos de la comuna y generando un circuito atractivo para los turistas.

Detalle de la Acción: Desarrollar al menos tres rutas temáticas que incluyan hitos históricos, espacios naturales, y atractivos culturales. Estas rutas deben contar con guías informativos, señalética y herramientas digitales de geolocalización para facilitar su recorrido.

- **Plan de Protección y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural y Natural**

Objetivo de la Acción: Proteger y revalorizar el patrimonio cultural y natural de la comuna, promoviendo su conservación y uso sostenible como atractivo turístico.

Justificación: La preservación del patrimonio cultural y natural es clave para mantener la autenticidad y el valor del destino turístico. Además, promueve el desarrollo de un turismo responsable y la educación de los visitantes en torno a la importancia de estos recursos.

Detalle de la Acción: Implementar proyectos de conservación del patrimonio cultural y natural, como restauración de monumentos históricos, preservación de flora y fauna autóctona, y desarrollo de actividades de interpretación ambiental. Integrar a la comunidad local en estos proyectos para asegurar una gestión participativa.

- **Captación de Eventos Culturales y Deportivos para que se realicen en Colina**

Objetivo de la Acción: Atraer y desarrollar eventos culturales y deportivos de relevancia regional y nacional para posicionar a Colina como un destino para actividades de alto impacto.

Justificación: Los eventos culturales y deportivos generan flujo de visitantes y dinamizan la economía local. Además, ayudan a posicionar al destino y a promover la oferta turística en medios de comunicación y redes sociales.

Detalle de la Acción: Establecer contactos con organizadores de eventos y diseñar propuestas para atraer actividades culturales (festivales de música, exposiciones) y deportivas (competencias de ciclismo, atletismo). Definir incentivos y facilidades para la realización de eventos en la comuna.

- **Establecer trabajo conjunto con Parques y Medias Lunas**

Objetivo de la Acción: Fomentar la colaboración con parques recreativos y culturales como Outlife, Farellones, Guay Guay, Manquehue y Medias Lunas locales, para integrar su oferta en el desarrollo turístico de la comuna..

Justificación: La colaboración con estos actores permite diversificar la oferta turística y aprovechar su infraestructura y experiencia para crear productos turísticos complementarios.

Detalle de la Acción: Firmar convenios de colaboración con estos parques y centros recreativos, desarrollar paquetes turísticos conjuntos, y organizar actividades promocionales que incluyan estos espacios como parte del recorrido turístico de la comuna.

- **Desarrollo de un Plan para el Turismo Rural**

Objetivo de la Acción: Potenciar el turismo rural en la comuna mediante el desarrollo de productos turísticos que aprovechen los recursos naturales y culturales de las zonas rurales.

Justificación: El turismo rural ofrece una alternativa de desarrollo para las zonas menos urbanizadas, generando empleo y preservando las tradiciones locales. Además, contribuye a diversificar la oferta turística y atraer a un público interesado en experiencias auténticas.

Detalle de la Acción: Crear rutas agroturísticas, fomentar el turismo educativo (visitas a huertas y granjas), y desarrollar actividades de turismo rural como cabalgatas, senderismo y talleres de artesanía. Incluir capacitación a los actores rurales para que se conviertan en operadores turísticos locales.

- **Plan de Apoyo a la Formalización de la Oferta Turística**

Objetivo de la Acción: Facilitar la formalización de los operadores turísticos locales y promover la legalidad y profesionalización del sector.

Justificación: La formalización de la oferta turística asegura que las empresas cumplan con estándares de calidad y seguridad, lo que mejora la experiencia del visitante y la reputación del destino.

Detalle de la Acción: Organizar jornadas de capacitación y asistencia técnica para orientar a los emprendedores en el proceso de formalización. Establecer alianzas con Sernatur y otras entidades para facilitar el acceso a fondos y programas de apoyo.

- **Promover la Certificación de la Oferta Turística**

Objetivo de la Acción: Incentivar a los operadores turísticos a obtener certificaciones de calidad y sostenibilidad, mejorando así la competitividad y reputación del destino.

Justificación: Las certificaciones reconocidas de Calidad Turística o la Certificación en Turismo Sustentable de Sernatur, garantizan que los servicios ofrecidos cumplen con altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad.

Detalle de la Acción: Establecer un programa de apoyo para que los operadores turísticos conozcan los beneficios de la certificación, reciban capacitación, y sean acompañados durante el proceso de obtención de las certificaciones.

5. Promoción

- **Desarrollar una Marca Turística para la Comuna**

Objetivo de la Acción: Crear una marca turística distintiva que refleje la identidad y los valores de la comuna, y que sirva como base para todas las acciones de promoción y posicionamiento del destino.

Justificación: Una marca turística sólida ayuda a posicionar el destino en la mente de los visitantes y facilita la comunicación de la oferta turística de manera coherente y atractiva.

Detalle de la Acción: Definir el concepto y los atributos de la marca, diseñar la identidad visual (logo, colores, tipografía) y desarrollar un manual de marca que guíe todas las comunicaciones turísticas.

- **Establecer un Plan de Promoción Turística**

Objetivo de la Acción: Promocionar la oferta turística de la comuna en mercados regionales y nacionales a través de un plan de marketing orientado a segmentos específicos como el turismo cultural, religioso y deportivo.

Justificación: Un plan de promoción bien estructurado permite llegar de manera efectiva a los segmentos de mercado prioritarios, maximizando el retorno de las acciones de marketing.

Detalle de la Acción: Definir un plan de promoción que incluya campañas en medios digitales, participación en ferias turísticas, alianzas con operadores y promoción a través de redes sociales e influenciadores.

- **Participación en Ferias y Eventos**

Objetivo de la Acción: Participar en eventos y ferias turísticas regionales, nacionales e internacionales para posicionar la oferta turística de la comuna y generar alianzas estratégicas.

Justificación: La participación en ferias permite dar a conocer la oferta turística a un público especializado, generar contactos con operadores turísticos y posicionar el destino en el mercado.

Detalle de la Acción: Organizar la participación de la comuna en ferias y eventos de relevancia, preparando material promocional y delegaciones que representen al destino. Promover actividades dentro de las ferias para atraer la atención de los asistentes.

6. Turismo Social

- **Fortalecer Programas de Turismo Social para Residentes de Colina**

Objetivo de la Acción: Facilitar el acceso a experiencias turísticas a grupos vulnerables de la comunidad, como adultos mayores, jóvenes, personas con discapacidad y familias de bajos ingresos.

Justificación: El turismo social permite que personas que habitualmente no tienen acceso a actividades recreativas y culturales puedan participar en estas experiencias, promoviendo su integración y bienestar social. Además, genera un impacto positivo en la cohesión social y en el sentido de pertenencia a la comuna.

Detalle de la Acción: Diseñar y ejecutar programas de turismo social que incluyan visitas a destinos turísticos dentro de la Región Metropolitana y en otras regiones del país. Los programas deben enfocarse en actividades educativas y recreativas, como recorridos patrimoniales, visitas a parques naturales y centros culturales, talleres de artesanía y gastronomía. Las actividades se programarán en coordinación con las organizaciones locales y se financiarán a través de alianzas con el sector público y privado.

- **Atracción de Programas de Turismo Social de Otras Comunas a Colina**

Objetivo de la Acción: Aumentar la visibilidad de Colina como un destino de turismo social, contribuyendo al desarrollo económico local a través de la captación de nuevos visitantes.

Justificación: Colina cuenta con un entorno natural y cultural que puede ser atractivo para programas de turismo social de otras comunas. Promover estos programas incrementa la llegada de turistas y genera beneficios económicos a la comunidad local, además de fortalecer la identidad y la proyección del destino a nivel regional.

Detalle de la Acción: Desarrollar paquetes turísticos adaptados a las necesidades de grupos específicos (adultos mayores, jóvenes, personas con discapacidad) que participen en programas de turismo social de otras comunas. Los paquetes deben incluir visitas a sitios patrimoniales, recorridos por áreas naturales y participación en eventos locales. La promoción se llevará a cabo a través de coordinaciones con municipalidades, organismos públicos como Sernatur, y asociaciones de turismo social.

- **Creación de Convenios con Instituciones para el Desarrollo de Turismo Social**

Objetivo de la Acción: Facilitar la colaboración entre el sector público y privado en la implementación de proyectos de turismo social que impacten positivamente a la comunidad.

Justificación: La colaboración interinstitucional es clave para desarrollar iniciativas sostenibles y de largo plazo en turismo social. Los convenios con instituciones especializadas en el área permiten obtener recursos y apoyo técnico para la ejecución de los programas, así como garantizar su continuidad en el tiempo.

Detalle de la Acción: Establecer convenios con instituciones públicas y privadas, como Sernatur, corporaciones culturales y fundaciones dedicadas al turismo social. Los convenios incluirán el financiamiento y la organización conjunta de programas de turismo social, la capacitación de personal y la promoción de Colina como destino. Se promoverán iniciativas conjuntas para grupos vulnerables de la comuna y de otras localidades, priorizando el acceso equitativo a actividades turísticas y recreativas.

Beneficios Esperados al Implementar el Plan de Desarrollo Turístico

1. Desarrollo Económico Local y Diversificación de la Economía

Beneficio: El turismo es un motor económico que genera ingresos directos e indirectos en una comunidad. Al implementar el Plan de Desarrollo Turístico, la comuna de Colina diversificará su economía, reduciendo su dependencia de sectores tradicionales como la agricultura y el comercio.

Materialización: Aumento en la inversión de nuevos negocios turísticos como hoteles, restaurantes, operadores turísticos, y servicios de transporte.

2. Generación de Empleo y Capacitación

Beneficio: El turismo genera empleos directos (hoteles, restaurantes, guías turísticos) e indirectos (producción de alimentos, servicios de mantenimiento, artesanías), lo que contribuye a la reducción del desempleo y al mejoramiento de las condiciones laborales de la comunidad.

Materialización: Creación de nuevos puestos de trabajo locales y la capacitación de la población en competencias relacionadas con el turismo, lo que llevará a un incremento de personas capacitadas en hospitalidad, idiomas, y gestión de servicios turísticos.

3. Mejoramiento de la Infraestructura y Servicios Públicos:

Beneficio: El desarrollo turístico conlleva la necesidad de mejorar la infraestructura vial, los servicios públicos y las instalaciones turísticas. Esto beneficiará tanto a los turistas como a los residentes de la comuna.

Materialización: Construcción y mejoramiento de caminos de acceso a sitios turísticos, señalética adecuada, infraestructura de transporte público y áreas recreativas mejor equipadas.

4. Posicionamiento y Promoción de la Imagen de la Comuna:

Beneficio: Implementar el plan posicionará a Colina como un destino turístico de calidad y atractivo en la región, promoviendo su riqueza cultural, histórica y natural.

Materialización: Incremento de la visibilidad de Colina a nivel regional y nacional a través de campañas de marketing, participación en ferias turísticas y la creación de una marca turística local. Esto resultará en una mayor afluencia de visitantes y un mejor posicionamiento como destino de interés.

5. Fomento de la Cultura y el Patrimonio Local:

Beneficio: El turismo cultural y patrimonial permite revalorizar y preservar las tradiciones y la historia local. Al desarrollar rutas culturales y eventos temáticos, se fortalecerá la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad.

Materialización: Creación de rutas patrimoniales, visitas guiadas, y eventos anuales como festivales culturales y ferias de artesanía. Esto impulsará la participación de la comunidad en actividades culturales y educativas, promoviendo la conservación del patrimonio local.

6. Promoción del Turismo Sostenible y Responsable:

Beneficio: La adopción de prácticas sostenibles en el turismo garantizará la preservación del medio ambiente y de los recursos naturales, contribuyendo al bienestar de la comunidad y al atractivo a largo plazo del destino.

Materialización: Implementación de políticas de turismo sostenible, certificación de empresas turísticas locales en sostenibilidad y desarrollo de programas de conservación ambiental que involucren a residentes y turistas. Se verá reflejado en un entorno más limpio y una conciencia ambiental más fuerte.

7. Fortalecimiento de la Gobernanza y Participación Comunitaria:

Beneficio: La implementación del plan impulsará la creación de gobernanzas público-privadas y la colaboración entre el sector público, privado y la comunidad local, facilitando la toma de decisiones y la ejecución de proyectos de manera más inclusiva y eficiente.

Materialización: Creación de mesas de trabajo, comités turísticos y redes de colaboración entre emprendedores, asociaciones de artesanos, productores locales y la municipalidad. Esto resultará en una gobernanza compartida que permita alcanzar metas conjuntas y generar un mayor compromiso con el desarrollo turístico de la comuna.

8. Incremento en la Calidad de Vida de los Residentes:

Beneficio: Un desarrollo turístico bien planificado y gestionado mejora la calidad de vida de los habitantes, al proporcionarles acceso a mejores servicios, infraestructura, y oportunidades económicas.

Materialización: Mejores servicios públicos, aumento en la oferta de actividades recreativas y culturales, y acceso a nuevas oportunidades de capacitación y empleo. Esto se reflejará en un mayor bienestar social y en un sentido de orgullo por el desarrollo de la comuna.

Conclusiones del Plan de Desarrollo Turístico de Colina

La implementación del Plan de Desarrollo Turístico de la comuna de Colina representa un hito en la consolidación de un modelo de desarrollo económico y social sostenible, inclusivo y con identidad propia. Este plan ha sido diseñado para abordar las necesidades actuales y futuras del turismo en la comuna, aprovechando el potencial de sus recursos naturales, culturales y patrimoniales, y respondiendo a los desafíos de un mercado turístico cada vez más competitivo y exigente. Con una visión integral y estratégica, el plan pretende posicionar a Colina como un referente en el ámbito turístico regional y nacional, promoviendo un crecimiento equilibrado que beneficie a toda la comunidad.

La ejecución del plan no solo busca incrementar el número de visitantes y la inversión en la comuna, sino también fortalecer la cohesión social, generar nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento, y fomentar la conservación de los recursos naturales y culturales. Se espera que el desarrollo de rutas culturales y patrimoniales, la creación de nuevas infraestructuras turísticas, y la promoción de la sostenibilidad como eje transversal de las actividades turísticas contribuyan a una oferta diversificada y de calidad, que satisfaga las expectativas de los visitantes y, al mismo tiempo, potencie el orgullo y sentido de pertenencia de los habitantes locales.

El plan contempla la creación de gobernanzas público-privadas que aseguren una gestión participativa y colaborativa, donde los diversos actores involucrados —la municipalidad, emprendedores, organizaciones locales y la comunidad— trabajen de manera conjunta para alcanzar las metas propuestas. La formación de mesas de trabajo, el establecimiento de redes de cooperación y la implementación de proyectos conjuntos permitirán una ejecución coordinada de las acciones, optimizando los recursos y asegurando la sostenibilidad de las iniciativas en el largo plazo.

Además, la integración de la comunidad local en el desarrollo turístico es un aspecto clave para garantizar el éxito del plan. El turismo, en este contexto, se convierte en una herramienta de empoderamiento comunitario y de preservación de la identidad local. El rescate y puesta en valor de las tradiciones, la gastronomía, el patrimonio arquitectónico y las festividades de Colina fortalecerán la oferta cultural y contribuirán a una experiencia auténtica y diferenciada para los visitantes. Asimismo, la profesionalización y capacitación de los actores locales en áreas como la hospitalidad, la gestión de experiencias turísticas y el manejo de prácticas sostenibles permitirá elevar la calidad de los servicios ofrecidos y, por ende, la competitividad del destino.

La sostenibilidad es otro pilar fundamental del Plan de Desarrollo Turístico de Colina. Se busca fomentar un turismo responsable que no solo minimice el impacto ambiental, sino que también contribuya a la conservación de los ecosistemas y a la sensibilización de residentes y turistas sobre la importancia de proteger el entorno natural. La implementación de políticas de conservación, la promoción de prácticas sostenibles entre los operadores turísticos y la creación de programas educativos contribuirán a que Colina sea reconocida como un destino que respeta y valoriza sus recursos naturales, garantizando así su atractivo en el largo plazo.

En términos de infraestructura, el plan prevé importantes mejoras en conectividad, accesibilidad y servicios turísticos que transformarán a Colina en un destino más preparado y atractivo. Se priorizarán proyectos de infraestructura que faciliten el acceso a los principales atractivos turísticos, se mejorará la señalética en toda la comuna, y se desarrollarán áreas de servicios complementarios para asegurar una estancia cómoda y satisfactoria para los visitantes. Estas mejoras, sumadas a una oferta turística diversificada que abarque desde el turismo de aventura y naturaleza hasta el turismo cultural y religioso, permitirán a Colina atender a una amplia variedad de perfiles de turistas, incrementando así su competitividad y visibilidad en el mercado turístico.

Por último, el éxito del Plan de Desarrollo Turístico de Colina dependerá de la capacidad de sus actores para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y de mantener una perspectiva a largo plazo que privilegie el desarrollo sostenible y la colaboración intersectorial. El compromiso de la municipalidad, la comunidad local y los sectores público y privado será fundamental para que este plan se materialice en un crecimiento real y sustentable para la comuna. A través de un esfuerzo conjunto y coordinado, Colina se consolidará como un destino turístico de excelencia, que ofrece experiencias únicas y significativas a sus visitantes, al tiempo que promueve el bienestar y la calidad de vida de sus residentes.

En definitiva, el Plan de Desarrollo Turístico de Colina es una apuesta ambiciosa y visionaria que pone en valor las riquezas de la comuna y plantea un camino claro hacia un futuro próspero y equilibrado. Su implementación contribuirá no solo a incrementar la afluencia de visitantes y el crecimiento económico, sino también a fortalecer la identidad cultural y el tejido social de Colina, dejando un legado perdurable para las generaciones futuras. Este documento no es solo un plan estratégico, sino una invitación a construir, de manera conjunta, un destino turístico sostenible, inclusivo y lleno de oportunidades para todos.